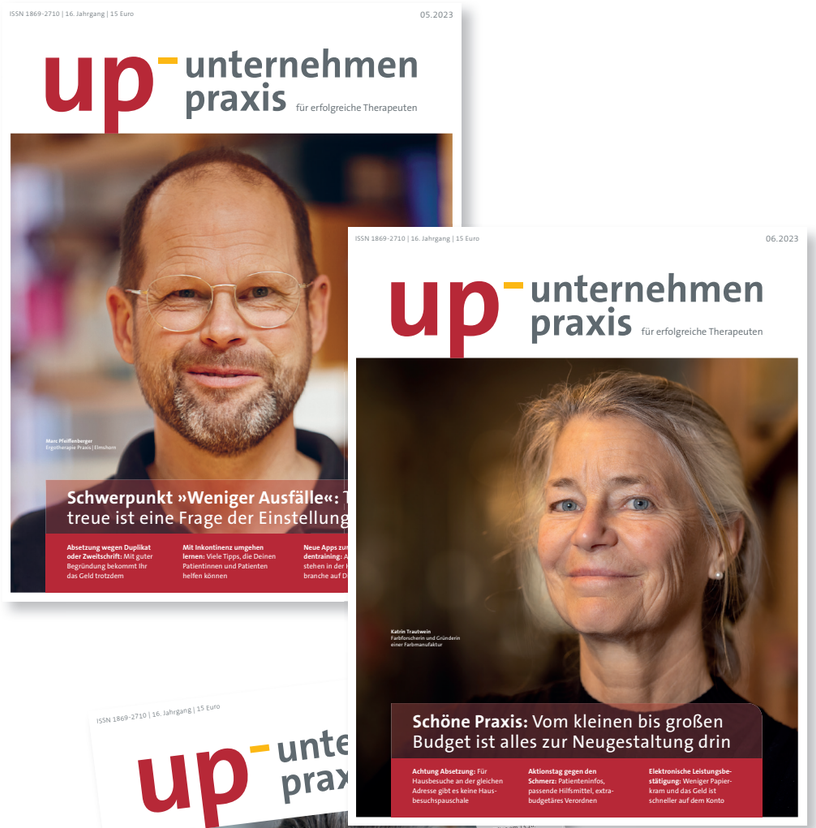
Mediadaten 2024

Print + Online



Auflage + Verbreitung | Print

Auflage: Druckauflage 41.000 Exemplare
verbreitete Auflage 40.000 Exemplare
Umfang: 64 Seiten Innenteil + 4 Seiten Umschlag
Format: 215 x 280 mm
Heftpreis: 15 Euro
Erscheinung: jeweils zum 1. des Monats
Verbreitung: personalisierter Versand an die Empfänger/Praxen
Jahrgang: 17
Verlag: **Buchner & Partner GmbH**

Verbreitung | Online

Zum monatlich erscheinenden Print-Magazin gibt es zusätzlich den wöchentlichen **up-Newsletter**, die Internetseite **up-aktuell** sowie Social-Media-Auftritte

up unternehmen praxis

für erfolgreiche Therapeuten und Therapeutinnen

Seit 16 Jahren informiert up in Print und Online Inhaber:innen und Führungskräfte von Therapiepraxen sowie ambulanten Rehabilitationszentren. Das primäre Ziel ist es, den Praxisinhaber:innen das nötige Handwerkszeug mit auf den Weg zu geben, um die eigenen Praxis wirtschaftlich und menschlich erfolgreich zu führen. Durch Netzwerktreffen, Seminare, Workshops, Praxishotline, Beratungshotline, Newsletter, Webcast etc. sind wir immer ganz nah an unserer Zielgruppe.

Redaktionelles Konzept

Politik: Verbands- und Gesundheitspolitik auf den Punkt gebracht
Digitale Praxis: Telematikinfrastruktur, Digitalisierung rund um die Heilmittelpraxis, Änderungen der Rahmenbedingungen – und vieles mehr
Schwerpunkt: Ein Thema ganz groß – detaillierte Inhalte, weiterführende Informationen, praktische Umsetzungshilfen und viele Downloads auf bis zu 16 Seiten
Abrechnung: Alles zum Thema Honorarabrechnung mit gesetzlichen Krankenkassen, Privatpatienten und Selbstzahlern
Praxisführung: Inspirierende Management-Stories, Fallbeispiele und Ratgeber-Texte für Praxisinhaber, die in der Zukunft erfolgreich arbeiten möchten
Recht/Steuern/Finanzen: Überblick über rechtliche und steuerliche Neuerungen der Branche
Kommunikation: Marketing im Gesundheitswesen
Inspiration: Vorstellung innovativer Konzepte und unkonventioneller Ideen neuer Geschäftsmodelle

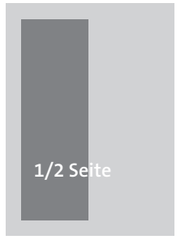
Mediadaten 2024

Print + Online | Preise und Formate

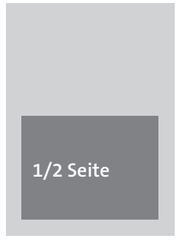
up unternehmen praxis

Formate im Satzspiegel

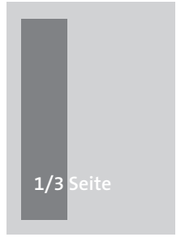
183 x 244 mm



89 x 244 mm



183 x 104 mm

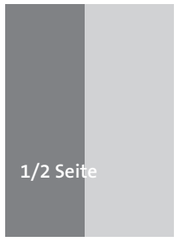


58 x 244 mm

183 x 62 mm

Formate im Anschnitt

215 x 280 mm



103 x 280 mm

215 x 120 mm

72 x 280 mm

215 x 78 mm

Anzeigenschluss ist jeweils zum 10. des Monats, Druckunterlagenschluss ist jeweils zum 15. des Monats.

Print | Preise und Formate

Größe	Formate Breite x Höhe	Preis ein/mehrfarbig
1/1 Seite (Innenteil)	183 x 244 mm	3.850,– €
1/1 Seite (U2 und U4)	215 x 280 mm	4.800,– €
1/1 Seite (1. Rechte Seite)	183 x 244 mm	4.300,– €
1/2 Seite (hoch)	89 x 244 mm	2.750,– €
1/2 Seite (quer)	183 x 120 mm	2.750,– €
1/3 Seite (hoch)	58 x 244 mm	1.880,– €
1/3 Seite (quer)	183 x 78 mm	1.880,– €

Benötigt werden High-End-PDFs mit Acrobat Distiller erstellt; Schriften müssen eingebettet werden; Abbildungen in Druckauflösung vorliegen; Farben werden in Euroskala umgewandelt. Bitte bei Anzeigen im Anschnittformat auf Beschnittzugabe (+ 3 mm) achten.

Online | Preise und Formate

Platzierung | Format | Größe	Preis
Newsmeldung up|date Newsletter Bild 600 x 400 px/1.250 Zeichen Text mit Ziellink	600,– €
Newsmeldung up-aktuell.de Bild 600 x 400 px/1.250 Zeichen Text mit Ziellink	800,– €
Banner up|date Newsletter 600 x 400 px	450,– €
Halfsize-Banner in der rechten Funktionsleiste 282 x 136 px	590,– €
Medium-Banner in der rechten Funktionsleiste 282 x 280 Pixel	630,– €
Full-Banner in der rechten Funktionsleiste 282 x 360 px	670,– €
Super- Banner direkt im redaktionellen Teil 300 x 250 px	760,– €

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Advertorials und Beilagen

Eine Anzeige, die aussieht wie ein redaktioneller Beitrag, ist eine unaufdringliche Form der Werbung. Ab einer halben Seite können Sie bei uns ein Advertorial buchen, um den Leser:innen Ihr Anliegen näher zu erklären.

Preise für **Beilagen, Sonderformate, Sonderwerbeformen** wie Advertorials, **Fortbildungsanzeigen,** etc. erhalten Sie auf Anfrage.

Ihr Kontakt

Susanne Madert Mediaberatung
up-unternehmen praxis

47803 Krefeld
Westparkstraße 61

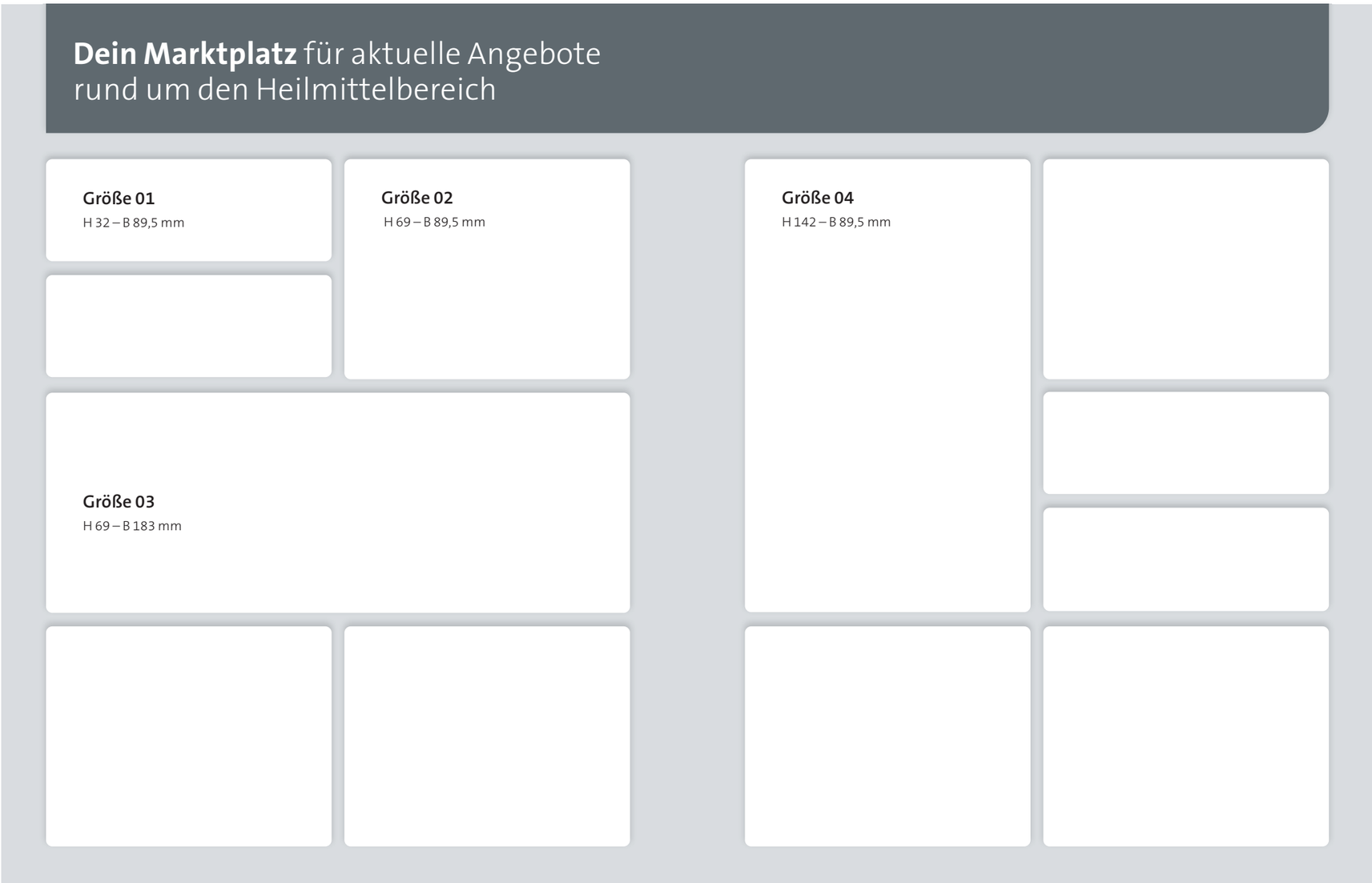
Telefon 02151 65 77 600
Mobil 0151 14 96 85 81

kontakt@madert-media.de

Mediadaten 2024

Print Kleinanzeigen | Preise und Formate

up unternehmen praxis



Print Kleinanzeigen | Preise und Formate

Größe	Formate Höhe – Breite	Preis ein/mehrfarbig
01	32 x 89,5 mm	300,– €
02	69 x 89,5 mm	500,– €
03	69 x 183 mm	900,– €
04	142 x 89,5 mm	900,– €

Auf unserem Marktplatz haben Sie die Möglichkeit auch in einem kleineren Rahmen für Ihr Unternehmen oder Ihre speziellen Angebote zu werben. Sie haben bei der Gestaltung der Anzeige die freie Wahl: nur Text oder ein komplett gestaltetes Layout.

Benötigt werden High-End-PDFs mit Acrobat Distiller erstellt; Schriften müssen eingebettet werden; Abbildungen in Druckauflösung vorliegen; Farben werden in Euroskala umgewandelt. Bitte beachten sie, dass unsere Formate eine Eckenrundung von 2 mm haben.

Sie brauchen Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Kleinanzeigen? Diese können wir gerne übernehmen. Die Anforderungen für die eingereichten Vorlagen erhalten Sie auf Anfrage.

Ihr Kontakt

Susanne Madert Mediaberatung
up unternehmen praxis

47803 Krefeld
Westparkstraße 61

Telefon 02151 65 77 600
Mobil 0151 14 96 85 81

kontakt@madert-media.de

Anzeigenschluss ist jeweils zum 10. des Monats, Druckunterlagenschluss ist jeweils zum 15. des Monats.

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.